



Der Newsletter von Hans-Jürgen Walter mit Tipps und News für Professionelles Selbstmanagement, NLP und Kommunikation

---September 2010-----

Liebe Leserin, lieber Leser,

vielen Dank für die Feedback-Mails auf meinen letzten Newsletter. Besonders mein Artikel über "[1-deutige E-Mails](#)" haben eine ganze Menge Staub aufgewirbelt und viele LeserInnen zum Nachdenken angeregt.

Die Schwerpunkte heute:

- 📌 **Kommunikationsstile: Durch die Blume oder direkt zwischen die Augen?**
- 📌 **Die 7 größten Fehler beim Jahreszielmeeting!**
- 📌 **Wie präsentiere ich mich und mein Thema MERKWÜRDIG?**

---Thema: Sprache & Kommunikation-----

"Direkt zwischen die Augen oder doch lieber durch die Blume"

Kennen Sie den Unterschied zwischen einem *Amateur* und einem *Experten*?

Der Experte zeichnet sich dadurch aus, dass er in seinem Fachgebiet weitaus mehr

Unterscheidungen treffen kann:

Der Typograf kann mehr Schrifttypen unterscheiden, der Kunstmaler mehr Farbnuancen und die Geigerin mehr Andruckstärken ihres Bogen auf der Geige.

Eine **Definition**, die mich immer wieder fasziniert - vor allem in meinem Fachgebiet - der zwischenmenschlichen Kommunikation, in der es nahezu unendlich viel unterschiedliche Spielarten gibt, sich dem anderen mitzuteilen.

Z.B. die beiden Kommunikationsstile "**explizit**", d.h., etwas ausdrücklich und direkt zu formulieren und "**implizit**" d.h., die eigene Absicht eher zu umschreiben.

- Welche Vor- und Nachteile haben diese Kommunikationsstile?
- Wie wirken sie?
- Warum bevorzugen Menschen den einen oder anderen Stil?

Antworten auf diese Fragen finden Sie in **meiner neuen Hörsendung "Das Abenteuer Kommunikation"**:

[Link zum Artikel & Hörsendung](#)

Weitere Artikel und Tipps zum Thema "Sprache in der professionellen Kommunikation"

- 📌 [Mit der E-Prime Methode mehr Klarheit im eigenen Denken und Schreiben schaffen!](#)
... oder warum das Verb "sein" eine Menge Unheil anrichten kann. Diesen Artikel gibt es auch [als Podcast zum Anhören](#)
- 📌 [Verbales Aikido mit den NLP-Sleight-of-Mouth-Sprachmustern](#).... oder wie man mit fortgeschrittenen NLP-Techniken unrealistische Überzeugungen widerlegt. Diesen Artikel gibt es auch [als Podcast zum Anhören](#)



---Thema: UnternehmensZiele-----

"Die 7 größten Fehler beim JahresZiel-Meeting"

Viele Unternehmer und Führungskräfte haben den Nutzen erkannt, sich einmal im Jahr mit ihrem Führungs-Team aus dem "operativen Geschäft auszuklinken und ein oder zwei Tage intensiv über strategische Themen nachzudenken - in Form eines **JahresMeetings** oder einer **JahresZielBesprechung**.

In den letzten 15 Jahren habe ich viele dieser Meetings moderiert und aus dieser Erfahrung die 7 größten Fehler für Sie zusammengestellt, die in diesen Besprechungen drohen:

[Link zum Artikel](#)

PS. Zur Zeit bin ich mit meinem Kollegen Michael Hilliger dabei, ein **Leitfaden** zum Thema "**Wie leite und moderiere ich erfolgreich ein Jahresziel-Meeting?**" zu schreiben. Dieser Leitfaden wird im November vorliegen und gerne können Sie ihn hier bereits unverbindlich [vorbestellen](#).

---Thema: PräsentationKompetenz-----

**Thema: Wie präsentiere ich mich und mein Thema wirklich
MERKwürdig?**

In diesem 2-Tages-Workshop geht es um folgende 3 Punkte:

- 1. Bringen Sie es auf den Punkt - klare Strukturen**
Wie strukturiere ich mein Redebeitrag klar, prägnant und pointiert?
- 2. Fühlen Sie sich gut und stimmig dabei - optimaler Zustand**
Wie schaffe ich mir einen inneren Rede-Zustand, in dem ich mich authentisch fühle und meine Zuhörer erreiche?
- 3. Präsentieren Sie MERKwürdig - wirkungsvolle Performanz**
Wie präsentiere ich meinen Inhalt so, dass er leicht in die Köpfe meiner Zuhörer kommt... und nachhaltig dort bleibt?

Diese zwei Tage richten sich an alle, die professionell reden wollen (oder müssen;-) - ganz gleich, ob in einer Besprechung, in einer Verhandlung oder vor grossem Publikum.

Falls Sie sich und Ihr Thema in Zukunft noch pointierter und MERKwürdiger auf den Punkt bringen möchten, sind Sie herzlich eingeladen zu meinem kommenden [PräsentationsKompetenz](#)-Workshop am 12. und 13. November 2010 im Raum Heidelberg.

Weitere Tipps & Links zum Thema "Präsentation"

Sie suchen nach **wirklich ausgefallenen Präsentationsmöglichkeiten**? Dann schauen Sie sich doch einmal **die neuen [Pencasts](#) an. Oder vielleicht bringen Sie auch der Service von www.animoto.com auf neue Ideen. Was man damit machen kann, sehen Sie z.B. hier in meiner [kurzen Präsentation zum NLP-Sommercamp](#).**



---Thema: neue Publikationen-----

"Exzellenz im Mittelstand - Inspirationen und Ideen von 25 Experten und Beratern

Gerade erreicht mich die Nachricht, dass das Buch "Exzellenz im Mittelstand", das Dr. Cay von Fournier anlässlich des 25-jährigen Jubiläums des SchmidtCollegs nun fertig gestellt und in 3 Tagen lieferbar ist.

Im Buch „**Exzellenz im Mittelstand**“ geben auf 256 Seiten führende Persönlichkeiten, Trainer, Berater und Unternehmer, die alle seit langem mit dem SchmidtColleg verbunden sind, Einblicke in ihre Philosophie, ihre Erfolgsstrategien und deren tägliche Umsetzung.

Autoren sind u.a.:

Paul Johannes Baumgartner

Jörg Löhr

Otto Belz

Marco Freiherr von Münchhausen

Cay von Fournier

Hermann Simon

Stefan F. Gross

Pater Albert Ziegler

Klaus Kobjoll

Hans-Jürgen Walter

Mehr zu diesem Buch und auch eine Leseprobe finden Sie [hier](#).

Ich wünsche Ihnen noch ein paar sonnige Herbst-Tage und freue mich auf ein Feedback von Ihnen.

Mit einem herzlichen Gruss

Ihr Hans-Jürgen

PS. Und falls Sie momentan ein Thema haben mit dem Sie nicht so recht weiterkommen, dann stehe ich Ihnen gerne auch als Coach zur Verfügung - persönlich oder auch telefonisch.

[Ja, ich möchte ein unverbindliches Coaching-Angebot](#)

via Hans-Jürgen Walter * Hauptstrasse 75 * D-69245 Bammental

*** Tel. 06223-970268**

mail hjw@visionintoaction.de * www.VisionIntoAction.de

Falls Sie momentan meinen Newsletter nicht mehr beziehen möchten - reicht eine kurze Mail an mich mit dem Betreff "via Newsletter - nein danke"